

ライフスタイルフォーラム2010 開催報告

平成22年1月21日

ライフスタイルフォーラム2010実行委員会

1. タイトル：ライフスタイルフォーラム2010～地球と共生するくらしかた～
2. サブタイトル：東京いなか暮らしサミット
3. 開催日時：2010年11月6日(土)、7日(日) 両日10:00～16:00
4. 会場：新宿御苑（東京都新宿区内藤町11番地） イギリス風景式庭園周辺
5. 目的：地球温暖化を中心とする環境問題への興味を喚起し、行動をうながすことを目指す。
いなか暮らしという切り口で、環境に関心の高くない層にも訴求していく。
6. 来場者数：
11月6日：8512人、11月7日：7833人、合計：16345人(※)
※ 新宿御苑内のライフスタイルフォーラム会場への来場者数の集計が難しいため、新宿御苑入園者来場者数をライフスタイルフォーラム来場者数とする
7. 出展者数：55団体
1) 実行委員会企画 11団体 ・NGO/NPOによる展示 13団体
2) 物品販売、企業等による展示 26団体 ・飲食出店 5団体
8. 主催：ライフスタイルフォーラム2010 実行委員会・環境省
1) 実行委員会：アース・ビジョン組織委員会、気候ネットワーク、自然エネルギー推進市民フォーラム（REP）、東京ガス株式会社、東京電力株式会社、東京都生活協同組合連合会、ナマケモノ倶楽部、緑のふるさと協力隊OB、OG会、森の温泉、ライフスタイルを見直す環境会議（連合・中央労福協・労金協会・全労済）、レイチェル・カーソン日本協会関東フォーラム
2) 企画制作協力：アースガーデン
9. 企画概要
1) 東京田舎ぐらしサミット：農業や漁業や他の仕事をしている方々を10名以上呼び出して、1名10分程度のスライドプレゼンテーション、トークブースや農産物直売コーナーなどを展開した。
2) トーク、ワークショップ企画：参加団体が個別や複数で開催する30～100名規模の企画。
3) 出展企画：NPO/NGOや企業の活動アピール展示やミニワークショップ、環境にやさしいグッズを販売するマーケット、体にやさしく環境に配慮した食べ物を販売するライフスタイルカフェなどが出展された。

